महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय, वर्धा

दूर शिक्षा निदेशालय

एमबीए (सत्र 2017-19) द्वितीय सेमेस्टर

सत्रीय कार्य

प्रिय छात्र /छात्राओं

जिन छात्र /छात्राओं ने एमबीए द्वितीय सेमेस्टर में प्रवेश लिया है ऐसे सभी छात्र /छात्राओं की प्रवेश सूची विश्वविद्यालय के वेबसाइट पर उपलब्ध है। ऐसे सभी छात्र /छात्राओं को सूचित किया जाता है कि एमबीए द्वितीय सेमेस्टर के सत्रीय कार्य को लिखकर **25 मई तक अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर प्रस्तुत करें**। निम्नांकित के अनुसार एमबीए द्वितीय सेमेस्टर के सत्रीय कार्य है:

MS 411 – मानव संसाधन प्रबंधन (Human Resource Management)
MS 412 – वित्तीय प्रबंधन (Financial Management)
MS 413 – विपणन प्रबंधन (Marketing Management)
MS 414 – अंतरराष्ट्रीय व्यापार प्रबंधन (Management of International Business)
MS 415 – आर्थिक वातावरण (Economic Environment)

उद्देश्य – सत्रीय कार्य का उददेश्य यह जानना है कि आपने पाठ्यक्रम से संबंधित सामग्री को कितना पढ़ा, समझा और उसका विवेचन, विश्लेषण और मूल्यांकन करने की क्षमता कितनी अर्जित की है। सत्रीय कार्यों का उद्देश्य यह भी है कि पाठ्य सामग्री के अध्ययन के पश्चात आप उसके संबंध में स्वंय अपना दृष्टिकोण विकसित कर सकें और उन्हें अपने शब्दों में लिख सकें। इसका तात्पर्य यह है कि विश्वविद्यालय द्वारा उपलब्ध कराई गई सामग्री को आप पुन: प्रस्तुत न करें, बल्कि पूछे गए प्रश्नों के उत्तर को सोच विचार कर अपने शब्दों में लिखें। आपके उत्तर में आपका अध्ययन, आलोचनात्मक दृष्टि, रचनाओं के बारे आपकी अपनी समझ और भाषा पर आपका अधिकार व्यक्त होना चाहिए। आपके सत्रीय कार्य का मूल्यांकन करते हुए परीक्षक इन सभी बातों को ध्यान में रखेंगे।

निर्देश - सत्रीय कार्य आरंभ करने से पूर्व निम्नलिखित बातों को ध्यान से पढ़िए :-

1. अपनी उत्तर पुस्तिका के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक, नाम, पूरा पता और दिनांक लिखिए।
2. अपनी उत्तर पुस्तिकाओं की बाईं ओर पाठ्यक्रम का नाम, प्रश्न पत्र का शीर्षक एवं कोड संख्या स्पष्ट लिखें।

(Cover page) उत्तर पुस्तिका का प्रथम पृष्ठ निम्न प्रकार से शुरू होगा :

नामांकन संख्या : ....

नाम : ....

पता : ....

....

मो.: ....

ई- मेल ....

दिनांक : ....

पाठ्यक्रम का नाम : एमबीए

प्रश्न पत्र का शीर्षक: ....

प्रश्न-पत्र कोड : ....

विद्यार्थी हस्ताक्षर

प्रस्तुत सत्रीयकार्य को स्वंय मेरे द्वारा करने के पश्चात हस्ताक्षरित प्रस्तुत किया जा रहा है।

1. उत्तर के लिए केवल फुलस्केप (A4) आकार के कागज का इस्तेमाल करें और उन सभी कागजों को अच्छी तरह से बांध लें।
2. प्रत्येक उत्तर से पहले प्रश्न संख्या अवश्य लिखें।
3. अपनी हस्तलिखित (Handwritten) में उत्तर दें।

प्रश्नों के उत्तर देने से पूर्व निम्नलिखित निर्देशों का सावधानी पूर्वक अध्ययन करें:

1. प्रश्नों में जो पूछा गया है उसको अच्छी तरह समझ कर उत्तर लिखे। जो नहीं पूछा गया है, उसे न लिखें। जितना पूछा गया है, उतना ही लिखें। आपका उत्तर सुसंगत, बोध्गम्य और स्पष्ट होना चाहिए।
2. अपने पास सत्रीय कार्य के उत्तर की छाया प्रति अवश्य रखें।

शुभकामनाओं के साथ।

(पाठ्यक्रम संयोजक)

एमबीए (सत्र 2017-19) द्वितीय सेमेस्टर
सत्रीय कार्य

प्रश्न पत्र कोड : MS 411
प्रश्न पत्र का नाम : मानव संसाधन प्रबंधन (**Human Resource Management**)
अंतिम तिथि : 25 मई तक अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर प्रस्तुत कीजिए।

सूचना : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्ही **पाँच प्रश्नों** के उत्तर स्व हस्ताक्षर में लिख कर अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर जमा कीजिए। यह सत्रीय कार्य कुल 30 अंक का है तथा प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है।

1. मानव संसाधन प्रबंधन क्या है? इसके उद्देश्य क्या हैं? (What is Human Resource Management? What are its objectives?)
2. मानव संसाधन प्रबंधन के प्रबंधकीय एवं संचालनात्मक कार्यो का उल्लेख कीजिए । (Explain the managerial and operational functions of Human Resource Management.)
3. व्यवसाय की प्रकृति किस प्रकार से मानव संसाधन संगठन को प्रभावित करती हैं? (How does the nature of business affect the human resource organization?)
4. सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबंधन क्या है? इसकी लोकप्रियता के क्या कारण हैं? (What is total quality management? What are the reasons of its popularity?)
5. मानव संसाधन नियोजन को परिभाषित कीजिए। इसके लाभों का उल्लेख कीजिए। (Define Human Resources Planning. Explain its benefits.)
6. भर्ती को प्रभावित करने वाले कारकों का उल्लेख कीजिए । (Explain the factors affecting recruitment.)
7. प्रशिक्षण एवं विकास की अवधारणा तथा महत्व का वर्णन कीजिए । (Describe the concept and importance of training and development.)

एमबीए (सत्र 2017-19) द्वितीय सेमेस्टर
सत्रीय कार्य

प्रश्न पत्र कोड : MS 412
प्रश्न पत्र का नाम : **वित्तीय प्रबंधन (Financial Management)**
अंतिम तिथि : **25 मई तक अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर प्रस्तुत कीजिए।**

सूचना : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्ही **पाँच प्रश्नों** के उत्तर स्व हस्ताक्षर में लिख कर अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर जमा कीजिए। यह सत्रीय कार्य कुल 30 अंक का है तथा प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है।

1. वित्तीय प्रबंधकों के विभिन्न कार्य क्या हैं? (What are the different functions of financial managers?)
2. वित्तीय नियोजन के दौरान विचार करने हेतु आवश्यक घटक क्या हैं? (What are the essential factors to consider during financial planning?)
3. रोकड़ प्रवाह विवरण तैयार करने से पहले की जानेवाली तैयारी का वर्णन कीजिए। (Describe the preparations to be done before preparing cash flow statements.)
4. 'कार्यशील पूँजी की अधिकता एवं न्यूनता दोनों हानिकारक है।' इस कथन की व्याख्या कीजिए। ('The excess and deficiency of working capital is harmful.' Explain this statement.)
5. सुदृढ़ लाभांश नीति की पूर्व आवश्यकताएं क्या हैं? (What are the prerequisites for a strong dividend policy?)
6. फर्म के मूल्यांकन की किन्हीं दो विधियों का उल्लेख कीजिए। (Explain any two methods of evaluation of firm.)
7. संविलयन एवं अधिग्रहण को परिभाषित कीजिए। संविलयन एवं अधिग्रहण के प्रकारों का उल्लेख कीजिए। (Define mergers and acquisition. Explain the types of mergers and acquisitions.)

एमबीए (सत्र 2017-19) द्वितीय सेमेस्टर
सत्रीय कार्य

प्रश्न पत्र कोड : MS 413
प्रश्न पत्र का नाम : **विपणन प्रबंधन (Marketing Management)**
अंतिम तिथि : **25 मई तक अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर प्रस्तुत कीजिए।**

सूचना : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्ही **पाँच प्रश्नों** के उत्तर स्व हस्ताक्षर में लिख कर अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर जमा कीजिए। यह सत्रीय कार्य कुल 30 अंक का है तथा प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है।

1. विपणन को परिभाषित कीजिए । विपणन का क्या महत्व है? (Define marketing What is the importance of marketing?)
2. वर्तमान प्रतिस्पर्धी वातावरण में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन का क्या महत्व है? (What is the importance of studying consumer behavior in the current competitive environment?)
3. विपणन मिश्रण के विभिन्न कारकों का उल्लेख कीजिए । (Explain the different factors of the marketing mix.)
4. बाजार विभाजन क्या है? बाजार विभाजन की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए । (What is market segmentation? Explain the characteristics of market segmentation.)
5. उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाएं क्या हैं? (What are the different stages of product life cycle?)
6. मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक कौन-कौन से हैं? (What are the factors affecting pricing?)
7. वितरण चैनल के क्या कार्य हैं? (What are the functions of the distribution channel?)

एमबीए (सत्र 2017-19) द्वितीय सेमेस्टर
सत्रीय कार्य

प्रश्न पत्र कोड : MS 414
प्रश्न पत्र का नाम : **अंतरराष्ट्रीय व्यापार प्रबंधन (Management of International Business)**
अंतिम तिथि : **25 मई तक अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर प्रस्तुत कीजिए।**

सूचना : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्ही **पाँच प्रश्नों** के उत्तर स्व हस्ताक्षर में लिख कर अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर जमा कीजिए। यह सत्रीय कार्य कुल 30 अंक का है तथा प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है।

1. अंतरराष्ट्रीय व्यापार से आप क्या समझते हैं? अंतरराष्ट्रीय व्यापार के लाभों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। (What do you mean by international trade? Briefly describe the benefits of international business.)
2. अंतरराष्ट्रीय व्यावसायिक वातावरण के अध्ययन का क्या महत्व हैं? (What is the importance of studying international business environment?)
3. विदेशी बाजार में प्रवेश के समय ध्यान रखे जाने वाले महत्वपूर्ण तत्वों की व्याख्या कीजिए। (Explain the important elements to be kept in mind while entering the foreign market.)
4. भारत की आयात-निर्यात नीति की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए। (Describe the key features of India's import-export policy.)
5. अंतरराष्ट्रीय विपणन क्या है? अंतरराष्ट्रीय विपणन घरेलु विपणन से किस प्रकार भिन्न है? (What is international marketing? How is international marketing different from local marketing?)
6. अंतरराष्ट्रीय वितरण माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले उत्पाद संबंधी घटक कौन-कौन से हैं? (What are the product related components affecting the selection of international distribution medium?)
7. भारतीय अर्थव्यवस्था पर वैश्वीकरण के प्रभावों का वर्णन कीजिए। (Describe the effects of globalization on the Indian economy.)

एमबीए (सत्र 2017-19) द्वितीय सेमेस्टर
सत्रीय कार्य

प्रश्न पत्र कोड : MS 415
प्रश्न पत्र का नाम : **व्यावसायिक वातावरण (Economic Environment)**
अंतिम तिथि : **25 मई तक अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर प्रस्तुत कीजिए।**

सूचना : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्ही **पाँच प्रश्नों** के उत्तर स्व हस्ताक्षर में लिख कर अपने संबंधित अध्ययन केंद्र पर जमा कीजिए। यह सत्रीय कार्य कुल 30 अंक का है तथा प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है।

1. सन 1991 के पश्चात भारतीय आर्थिक वातावरण में क्या बदलाव हुए? (What changes have taken place in the Indian economic environment since 1991?)
2. आर्थिक वातावरण को परिभाषित कीजिए। इसे प्रभावित करने वाले तत्व कौन-कौन से हैं? (Define the economic environment. What are the elements that affect it?)
3. हरित क्रांति क्या है? इससे किसानों को कैसे लाभ पहुंचा? (What is Green Revolution? How do farmers benefit from this?)
4. मानव पूँजी में निवेश आर्थिक संवृद्धि में किस प्रकार सहायक होता है? (How is investment in human capital helpful in economic growth?)
5. भारत में गरीबी के क्या कारण हैं? (What are the reasons of poverty in India?)
6. भारत के औद्योगिक नीति की मुख्य विशेषताएं क्या हैं? (What are the main features of India's industrial policy?)
7. अंतरराष्ट्रीय व्यावसायिक वातावरण में अंतरराष्ट्रीय व्यापारिक समझौतों की क्या भूमिका है? (What is the role of international business agreements in international business environment?)