

BJMC-01 - कम्प्यूटर एप्लीकेशन एवं साइबर मीडिया - 01

खण्ड - 1 कम्प्यूटर एप्लीकेशन एवं साइबर मीडिया - 01

- इकाई - 1 कम्प्यूटर तथा इसका विकास
- इकाई - 2 कम्प्यूटर संरचना व कार्य
- इकाई - 3 मीडिया में कम्प्यूटर की भूमिका
- इकाई - 4 कम्प्यूटर एवं मल्टीमीडिया : इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में
- इकाई - 5 कम्प्यूटर एवं मल्टीमीडिया : मुद्रित माध्यमों में
- इकाई - 6 वेबसाइट : तत्व, प्रकार, निर्माण एवं उपयोगिता
- इकाई - 7 इंटरनेट : अवधारणा, स्वरूप एवं सेवाएं
- इकाई - 8 साइबर मीडिया : अवधारणा एवं स्वरूप
- इकाई - 9 वेब रेडियो एवं टेलीविजन
- इकाई - 10 साइबर मीडिया का प्रबंध एवं अर्थशास्त्र
- इकाई - 11 ई-संपादन एवं ई-प्रकाशन

BJMC-02 - संचार एवं विकासाल्मक संचार-02

खण्ड - 1 संचार एवं विकासाल्मक संचार-02

- इकाई - 1 संचार : अर्थ, स्वरूप एवं प्रकार
- इकाई - 2 संचार के विविध मॉडल
- इकाई - 3 भारत में संचार क्रांति
- इकाई - 4 संचार शोध पद्धतियां एवं तकनीक
- इकाई - 5 जनसंचार के नियामक सिद्धान्त
- इकाई - 6 जनसंचार के सामाजिक सिद्धान्त
- इकाई - 7 विकास : अर्थ एवं अवधारणा
- इकाई - 8 विकास संचार : अर्थ, अवधारणा एवं प्रक्रिया
- इकाई - 9 विकास में संचार माध्यमों की भूमिका
- इकाई - 10 कृषि - संचार और ग्रामीण विकास
- इकाई - 11 ग्रामीण लेखन और जनसंचार
- इकाई - 12 ग्रामीण लेखन की भाषा और शिल्प
- इकाई - 13 वैश्वीकरण, उदारीकरण एवं विकास

BJMC-03 - जनसंचार माध्यमों का इतिहास-03

खण्ड - 1 जनसंचार माध्यमों का इतिहास-03

- इकाई - 1 भारत में पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास-भाग 1 (स्वतंत्रता पूर्व पत्रकारिता)
- इकाई - 2 भारत में पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास-भाग 2 (स्वतंत्र्योत्तर)
- इकाई - 3 राजस्थान की हिन्दी पत्रकारिता
- इकाई - 4 भारतीय प्रेस-चुनौतियां एवं संभावनाएं
- इकाई - 5 भारत की भाषायी पत्रकारिता
- इकाई - 6 समाचार समिति : अवधारणा, स्वरूप एवं विकास
- इकाई - 7 भारत में जनसंचार शिक्षा
- इकाई - 8 भारत में रेडियो प्रसारण का उद्भव एवं विकास
- इकाई - 9 एफ.एम. रेडियो का विकास एवं निजी प्रसारण
- इकाई - 10 रेडियो प्रसारण की विधाएं एवं स्वरूप
- इकाई - 11 भारत में टेलीविजन का उद्भव एवं विकास
- इकाई - 12 टेलीविजन प्रसारण की विधाएं एवं स्वरूप
- इकाई - 13 शैक्षणिक टेलीविजन प्रसारण
- इकाई - 14 केबल टेलीविजन एवं निजी चैनलों का विकास
- इकाई - 15 भारत में फिल्म का उद्भव एवं विकास
- इकाई - 16 भारत में फिल्म संगठन

BJMC-04 - मीडिया लेखन

खण्ड - 1 मीडिया लेखन

- इकाई - 1 समाचार : अवधारणा एवं लेखन तकनीक
- इकाई - 2 संवाददाता, समाचार स्रोत एवं **संकल्पना**
- इकाई - 3 साक्षात्कार
- इकाई - 4 समाचारों का वर्गीकरण (भाग-1)
- इकाई - 5 समाचारों का वर्गीकरण (भाग-2)
- इकाई - 6 स्तम्भ लेखन
- इकाई - 7 फीचर लेखन
- इकाई - 8 समीक्षा लेखन
- इकाई - 9 रेडियो समाचार लेखन
- इकाई - 10 रेडियो लेखन के सिद्धांत
- इकाई - 11 टेलीविजन समाचार लेखन
- इकाई - 12 टेलीविजन के लिए पटकथा लेखन
- इकाई - 13 साइबर मीडिया के लिए लेखन

BJMC-05 - जनसम्पर्क एवं विज्ञापन

खण्ड - 1 जनसम्पर्क एवं विज्ञापन

- इकाई - 1 जनसंपर्क : अवधारणा एवं स्वरूप
- इकाई - 2 जनसंपर्क : सिद्धान्त एवं व्यवहार
- इकाई - 3 जनसंपर्क : उद्भव एवं विकास
- इकाई - 4 जनसंपर्क के विविध आयाम
- इकाई - 5 जनसंपर्क के कार्य एवं भूमिका
- इकाई - 6 केंद्र एवं राज्यों में जनसंपर्क संस्थाएं
- इकाई - 7 सार्वजनिक एवं निजी संस्थाओं में जनसंपर्क
- इकाई - 8 जनसंपर्क के उपकरण
- इकाई - 9 जनसंचार में कैरियर
- इकाई - 10 कॉर्पोरेट संचार : केस अध्ययन
- इकाई - 11 गृह पत्रिकाएं, प्रतिवेदन एवं विविध प्रचार सामग्री
- इकाई - 12 विज्ञापन : अवधारणा एवं उद्देश्य
- इकाई - 13 विज्ञापन : सिद्धान्त एवं स्वरूप
- इकाई - 14 विज्ञापन : उद्भव एवं विकास
- इकाई - 15 विज्ञापन का समाजशास्त्र
- इकाई - 16 विज्ञापन के माध्यम एवं तत्व
- इकाई - 17 विज्ञापन कॉपी की प्रस्तुति
- इकाई - 18 विज्ञापन अभियान
- इकाई - 19 विज्ञापन एजेसियां : संगठन एवं कार्यप्रणाली
- इकाई - 20 विज्ञापन का मानोविज्ञान

BJMC-06 - संपादन, पृष्ठ सज्जा एवं मुद्रण

खण्ड - 1 संपादन, पृष्ठ सज्जा एवं मुद्रण

- इकाई - 1 समाचार पत्र का संपादन : सिद्धान्त एवं स्वरूप
- इकाई - 2 पत्रिका संपादन : सिद्धान्त एवं स्वरूप
- इकाई - 3 संपादकीय विभाग की संरचना
- इकाई - 4 शीर्षक लेखन
- इकाई - 5 संपादकीय पृष्ठ एवं संपादकीय लेखन
- इकाई - 6 संदर्भ पत्रकारिता
- इकाई - 7 ऑनलाइन संपादन : समाचार पत्र एवं पत्रिकाओं में
- इकाई - 8 समाचार पत्र एवं पत्रिका की पृष्ठ-सज्जा : सिद्धान्त एवं तकनीक
- इकाई - 9 जनसंचार माध्यमों में फोटोग्राफी
- इकाई - 10 फोटोग्राफी की तकनीक एवं संपादन
- इकाई - 11 मुद्रण की परम्परागत प्रणालियां
- इकाई - 12 मुद्रण की आधुनिक प्रणालियां
- इकाई - 13 डेस्क टॉप पब्लिशिंग (डी.टी.पी.)

BJMC-07 - मीडिया संस्थान प्रबंधन एवं मीडिया कानून

खण्ड - 1 मीडिया संस्थान प्रबंधन एवं मीडिया कानून

- इकाई - 1 समाचार पत्र प्रबंधन एवं व्यवस्था : सम्पादकीय एवं विज्ञापन प्रबंधन
- इकाई - 2 समाचार पत्र प्रबंधन एवं व्यवस्था : वितरण प्रबंधन (कार्मिक, वित्तीय एवं भंडार प्रबंधन)
- इकाई - 3 आकाशवाणी का संगठन एवं नेटवर्क
- इकाई - 4 दूरदर्शन का संगठन एवं प्रबंधन
- इकाई - 5 समाचार समिति का प्रबंधन एवं संगठन
- इकाई - 6 भारतीय संविधान का सामान्य परिचय
- इकाई - 7 भारत में मीडिया के प्रमुख कानून-प्रथम भाग
- इकाई - 8 भारत में मीडिया के प्रमुख कानून-द्वितीय भाग
- इकाई - 9 प्रसार भारती (भारतीय प्रसारण निगम) अधिनियम-1990
- इकाई - 10 विज्ञापन विषयक कानून
- इकाई - 11 चुनाव आचार संहिता एवं मीडिया
- इकाई - 12 साइबर कानून
- इकाई - 13 सूचना का अधिकार
- इकाई - 14 बौद्धिक संपदा अधिकार एवं कानून